

Turismo do Centro ao encontro dos investidores

Lançada há quase um ano, a marca 'Centro de Portugal' dá mais um passo para dinamizar o turismo dos cinco distritos da região. Desta vez, indo ao encontro, não só dos visitantes, mas de potenciais investidores.

O Turismo do Centro passou a disponibilizar atendimento telefónico e por e-mail personalizado sobre tudo o que é necessário saber relacionado com negócios do sector, especialmente os incentivos disponíveis.

A linha é gratuita 'Itur' 808203054, apresentada hoje em Aveiro, pode ser o ponto de partida para resolver algumas das carências actuais da região, sejam elas na oferta hoteleira ou de promoção de eventos sobretudo com projecção a nível nacional.